**Grille d’évaluation sur l’affiche**

Doc 6 bis

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **critères d’évaluation** | barème | Cyrielle | Céline | Ludivine | Adeline | Justine | Emma | Charles | Lysbeth | Océane | Sabrila | Davinhor | Leslie | Brandon | Alexia | Vivien | Yasma | Coline |
| Les composantes de l’affiche | L’image est adaptée  | /1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L’image est attractive | /1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Le titre est accrocheur  | /1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Les coordonnées de l’émetteur sont précisées | /1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Le fond | Le contenu du texte est adapté à un public ado/adulte | /1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Le texte est court et explicatif | /1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| La typologie est captivante | /1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| La forme | La couleur est adaptée à la thématique | /1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L’affiche est esthétique | /1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Bon agencement entre les illustrations et les textes | /1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| La créativité | +1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| fautes d’orthographe | -1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | /10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Eléments d’observation** | **définitions** | **caractéristiques** | **A compléter** |
| L’accroche | Partie d’une affiche publicitaire spécialement conçue pour attirer l’attention | Visuelle |  |
| Textuelle |  |
| L’illustration |
| Le type d’image |  | Dessin figuratif |  |
| Photographie |  |
| Représentation graphique |  |
| Autres :  |  |
| Les fonctions de l’image |  | Séduction, invitation à la réflexion |  |
| Adhésion |  |
| Représentation, illustrative |  |
| Mémorisation |  |
| Autre :  |  |
| Le sens de l’image | Dénotation : Sens premier de l’image | Décrire l’image telle que vous la voyez |  |
| Connotation : second sens, suggéré, subjectif de l’image | Mentionner toutes les idées possibles révélées par l‘image seule |  |
| Caractéristiques de l’image | Formes géométriques | Triangle ▽ = déséquilibre |  |
| Triangle △ = calme et attention |  |
| Carrés, rectangles = stabilité, équilibre |  |
| Cercles = aisances et perfection |  |
| Couleurs | Dominantes = *mentionner les couleurs dominantes* |  |
| Chaudes = stimulantes |  |
| Froides = apaisantes |  |
| Harmonieuses = calme |  |
| Contrastées = violence |  |
| Angle de vue du (des) personnage(s) principal (aux) | Vue de face = le lecteur est interpellé |  |
| Vue de trois quarts = invitation à aller dans la direction du regard |  |
| Vue de profil = pas d’implication du lecteur |  |
| Vue de dos = énigme, invitation à regarder l’arrière-plan |  |
| Cadrage (place le sujet dans l’image) | Plan large = situer le sujet dans son contexte |  |
| Plan cadre = situer les personnages |  |
| Plan moyen = fixer les attitudes des personnages |  |
| Gros plan = voir l’expression du visage |  |
| Le texte |
| Type de phrases |  | Interrogatives |  |
| Exclamatives |  |
| Affirmatives |  |
| Négatives |  |
| Typographie |  | Police utilisée |  |
| Taille des caractères |  |
| Slogan |  | Ordre |  |
| Invitation |  |
| Information |  |
| Autre :  |  |
| Logo | Emetteur ou organisation participant au financement de l’affiche | Décrire le logo principal |  |
| Interprétation de l’affiche |
| Thème abordé | Expliquer le thème de l’affiche |  |
| Public visé | Expliquer le public visé |  |
| Mise en scène |  | Situation réelle |  |
| Exagération de la réalité |  |
| Réserve par rapport à la réalité |  |
| Autre :  |  |
| Synthèse : situation de communication |
| Emetteur |  |
| Contexte où se situe l’émetteur |  |
| Objectif du message |  |
| Récepteur |  |
| Contexte où se situe le récepteur |  |
| Message de l’affiche |  |
| Effet attendu |  |
| Mode de transmission | ExpositionPréciser le lieu  | Unique (seule) |  |
| Au milieu d’autres affiches |  |